ÄNTLIGEN ÅTERFÖRENADE – FÖR ALLTID

UNIKT SVENSKT HANTVERK NÄR ABBA THE MUSEUM VISAR FIGURER AV ABBA

ABBA The Museum lanserar sin största nyhet sedan öppningen i maj 2013. Fyra exakta avbilder i silikon, av ABBA-medlemmarna Frida, Agnetha, Björn och Benny klädda i sina legendariska scenkostymer från slutet av 70-talet. Arbetet med figurerna har pågått i drygt ett år hos den skicklige figurmakaren Göran Lundström på Effektstudion i Hammarby Sjöstad, Stockholm.

ABBA-medlemmarna själva har varit synnerligen delaktiga i framtagningen av sig själva som figurer. Detaljerade mått har tagits på alla fyra, för att komma utseendet så nära om möjligt, så som det var då.

Göran Lundström, Effektstudion är den svenske maskören och skulptören bakom konstverken. Hösten 2013 fick Göran uppdraget att tillverka ABBA som helfigurer. I början av mars 2015 lanseras nu ABBA-figurerna som är världsunika i sitt slag.
- *Det är svårare att få till porträttlikheten när man inte har tillgång till personen ifråga och bara får förlita sig på fotografier, säger Göran Lundström och fortsätter; Men de är världsunika eftersom vi har kunnat ta exakta mått på alla fyra ABBA-medlemmarna som utgångspunkt, vilket har gjort att de är så nära originalen vi kunde komma*, säger Göran Lundström.

Figurerna är i silikon och hantverk från topp till tå. Porträtten är skulpterade baserat enbart på mått och fotografier. Varje hårstrå är ditsatt för hand, händerna har gjutits av deras egna händer och därefter modellerats. 100-tals bilder har använts för att upptäcka de små anletsdragen i ansiktena och färgskalorna med ögon, hår, ögonbryn och tänder. Totalt har ett team på över 25 personer arbetat med figurerna för att säkerställa den höga kvalitet och hantverk som har krävts av uppdragsgivaren, ABBA The Museum.

Benny Andersson om slutresultatet:
- *Fina dockor, snyggare än förlagorna.*

Valet av kläderna är gjort i samförstånd med ABBA-medlemmarna själva och valet föll på scenkostymerna från 1979, som designades av Owe Sandström. Kläderna är i stretchmaterial och togs fram i samarbete med Rune Söderqvist som formgav scendekorationen till Nordamerika- turnén 1979. De diagonala ränderna i kläderna föreställer bergstoppar från den svenska fjällvärlden. Ljuset och färgerna i fjällvärlden av snö, glaciärer, norrsken återspeglas i klädernas skiftande nyanser av blått och lila, silver.

Agnetha Fältskog om kläderna:

- Valet av dräkten tycker jag om. På den tiden var trikåerna en av mina favoriter. De gick bra att dansa och röra sig fritt i och det var skönt att kunna känna sig ledig på scen.

Polardesignen går även igen i utställningen där ABBA-figurerna står uppställda framför en vägg (backdrop) av silvriga och lila berg, identisk med scenografin som användes under turnén 1979. Självklart får man som besökare på museet komma riktigt nära de exakta kopiorna av ABBA och det ges möjlighet att ta en bild av sig själv och gruppen. Och äntligen bli den femte medlemmen, som om det var på riktigt.

Frida Lyngstad Reuss om slutresultatet;

- Det har varit väldigt kreativt och inspirerande att under processens gång med figurerna få komma med synpunkter på alla detaljer, och att Göran med team har varit så lyhörda gör att resultatet är mycket bra! Ett riktigt fint hantverk!

I utställningen visas även filmen 'The Making Of …!' som beskriver hur det nio månader långa arbetet med tillverkningen av ABBA -figurerna har gått till. Från första måttet till sista sminkningen.

Björn Ulvaeus om processen:

- Jag tog hem mitt testhuvud och la det på min huvudkudde tillsammans med några kuddar under täcket. Sen bad jag min fru komma till sovrummet. Vilken effekt! Det var ju mannen som hade legat bredvid henne för 35 år sen. Mannen hon blivit förälskad i!

Den 3 mars landar ABBA-figurerna med helikopter på museets tak till tonerna av Arrival och avtäcks för första gången för allmänheten. Äntligen är de tillsammans igen. Alla fyra. För evigt. Och hur lika är de originalen? Det vet man först när man sett dem med egna ögon.

Mattias Hansson, vd, ABBA The Museum:

- Första gången jag befann mig i ett rum med en person, som inte sett ABBA-figurerna i silikon förut, avgjorde känslan. Han spärrade upp ögonen och skrek rakt ut! Wow! Det är det bästa betyg man kan få i vår bransch. Då förstod jag direkt att våra ABBA-kloner kommer att göra succé.

ABBA The Museum har sedan öppningen tagit emot över 600 000 besökare från hela världen. Därför är nyfikenheten stor kring museets nu största lansering sedan maj 2013. För att möta det internationella intresset reser museets ansvariga den 5 mars till världens största resemässa i Berlin för att presentera nyheten och möta världspressen på ett event med över 200 gäster (i samarbete med Stockholm Visitors Board och VisitSweden).

PRESSKONTAKT SVERIGE
Ebba Lindqvist
M: +46-70-480 33 00

PRESSKONTAKT UTANFÖR SVERIGE
Ackreditering och pressbilder
E: **press@abbathemuseum.com**
M: **+46-73-934 35 05**

FAKTA OM ABBA-FIGURERNA PÅ ABBA THE MUSEUM

- Världsunikt svenskt hantverk i silikon av EffektStudion AB och Göran Lundström, som även medverkat med arbete på Harry Potter-filmer, Narnia 2, Arn-filmerna, The Girl With The Dragon Tattoo och The Wolfman.
- ABBA-medlemmarna har själva aktivt medverkat med mått, bettprov, fotografier, val av kläder och look.
- Exakta replicas av scenkostymerna, framtagna under överinseende av Owe Sandström, ABBA:s kostymdesigner.
- Det har tagit 1 år, från beställning till färdig figur med över 3000 arbetstimmar. Idéarbetet började redan 2011 då planerna på museet först drogs igång.
- Konstnärer, skulptörer och specialister från den internationella filmbranschen har medverkat vid framtagningen av figurerna.

OM GÖRAN LUNDSTRÖM

Göran Lundström är en svensk maskör och skulptör med över 20-års professionell erfarenhet från film-, teater- och TV- jobb både i Sverige och internationellt. Sedan 1996 har han drivit företaget EffektStudion AB, som är en av Skandinaviens största leverantörer av maskeffekter, karaktärsdesign och filmrelaterad skulptur. Förutom de 100-tals uppdrag han har gjort i egenskap som konstnärligt ansvarig för EffektStudion, så har han även jobbat internationellt på välkända filmprojekt och åt flertalet av branschens förebilder så som 7-faldiga Oscarsvinnaren Rick Baker, Oscarsvinnaren Howard Berger/ KNB EFX, Oscarsvinnaren Mark Coulier, åt legendariska Stan Winston Studio och hos banbrytande Jim Hensons Creature Shop. På listan över välkända filmprojekt som Göran medverkat på finns ”Girl with the Dragon Tattoo”, ”Narnia 2 - Prince Caspian”, ”Harry Potter & the Deathly Hallows”, ”Arn-filmerna”, ”The Wolfman”, ”X-men-first class”, ”Clash of the titans 1&2”, m.fl.

”I had the pleasure of working with Goran on The Wolfman. I found him to be a very talented makeup artist and have since learned, from following his work that he is a very talented artist.”, Rick Baker, maskör, legendarisk special effects artist och 7-faldig Oscars-vinnare make-up samt stjärna på Hollywood Walk of Fame.

”Goran is an artist who’s work I viewed on line in 2006 and loved. I had to work with him, so when the opportunity arose in 2007, I leaped at the chance to have him on our crew for THE CHRONICLES OF NARNIA. I still keep in touch with him and enjoy seeing what he is creating. Goran is a true master artist in every sense of the word” , Howard Berger, make-up effects artist, Oscars-vinnare make-up, BAFTA-vinnare make-up.

OM ABBA THE MUSEUM

På ABBA The Museum kan besökaren följa bandets fantastiska karriär från det att medlemmarna i ABBA möttes i slutet på 1960-talet, genombrottet med Waterloo, de stora världsturnéerna, fram till pausen 1982. Besökaren kan sjunga i Polarstudion, virtuellt prova scenkläderna och känna hur det känns att gå upp på scen tillsammans med bandet. Genom museets audioguide berättar Agnetha, Benny, Björn och Frida för första gången sina egna personliga minnen från tiden i ABBA .

ABBA The Museum är en del av Swedish Music Hall of Fame som presenterar över 400 svenska artister från 1920-talet till den samtida musiken, samt Hall of Fame som årligen utökas i samband med att nya inval sker av skapare till den svenska musikskatten.

ABBA®
THE
MUSEUM