

# ALDRIG TIDIGARE VISADE ABBA-BILDER I FOTOUTSTÄLLNING MED POP-IKON

ABBA The Museum på Djurgården i Stockholm presenterar sin första separata foto-utställning "ABBA by Calvero". Det är en unikt framtagen fine art kollektion av de bästa bilderna på ABBA, i fullformat, av legendariska rock- och pop-fotografen Torbjörn Calvero. Flera av bilderna är aldrig tidigare visade. Det internationella intresset är stort.

*--Jag tycker att Agnetha och Frida, och hela gruppen, såg som bäst ut runt 1977 och 1978 när jag arbetade mycket med ABBA. Bandmedlemmarnas olika personligheter funkade mycket bra ihop, vilket syns i bilderna, säger Torbjörn Calvero i den nyproducerade exklusiva trycksaken som tagits fram speciellt för denna utställning.*

*– Jag lärde känna Torbjörn i slutet på 70 talet när han hade sina fotosessions med ABBA och min enskilt största favorit av hans bilder är den där Frida och Agnetha sitter på taket till Benny och Fridas Storebro-båt. I bilden finns en ljuvlig känsla av en varm ljus sommarnatt i Stockholm och att han även lyckades fånga personligheterna hos Frida och Agnetha så väl, säger museichef Ingmarie Halling.*

ABBA The Museum inleder härmed en serie av fine-art-utställningar med ABBA-tema. Det kändes på många sätt naturligt att börja med Torbjörn Calvero och hans bilder på gruppen. Bilderna blixtrar av svenskt 1970-tal, internationell stjärnstatus - och ren och skir pop-magi.

*– Jag, och många med mig, är uppvuxen med Calvero-bilder. Inte minst från mammas Vecko-Revyn, som jag tjuvläste hela 1970-talet. Det är en ära att ha Torbjörn Calvero med hans unika ABBA-bilder i huset. Alla bör få en chans att se bilderna och uppleva magin live, säger Mattias Hansson, en av medgrundarna till ABBA The Museum och en av initiativtagarna till museets satsning på fine art.*



Foto: Torbjörn Calvero

Fotografen Torbjörn Calvero kommer att intervjuas av Mattias Hansson under vernissagekvällen - då också försäljningen av verken inleds. Från och med midnatt, svensk tid, den 22 april kommer de signerade fotografierna i strikt limiterad upplaga att säljas på [www.abbathemuseum.com/shop](http://www.abbathemuseum.com/shop).

Bilderna kommer att finnas till beskådan på ordinarie öppettider i entréplan på ABBA The Museum, Djurgårdsvägen 68 i Stockholm, under sommaren, där bilderna också kan köpas.

Alla bilder ur den numrerade fine art-serien levereras i ett exklusivt emballage samt med en nyproducerad 30-sidig fyrfärgsfolder innehållande hela den fantastiska historien om Torbjörn Calvero och hans egna ord om minnen kring fotograferingarna med ABBA. ABBA The Museums första vernissage fine

art är producerat i samarbete med Torbjörn Calvero, Premium Rockshot och Link Image Art Edition.

Är du från media och vill delta på vernissagen den 22/4? Vänligen kontakta [press@abbathemuseum.com](mailto:press@abbathemuseum.com).

### **OM ABBA THE MUSEUM, SWEDISH MUSIC HALL OF FAME OCH POP HOUSE HOTEL**

ABBA är en av världens mest framgångsrika musikgrupper med över 380 miljoner sålda skivor världen över. ABBA The Museum presenterar en samlad bild av gruppen, från det att ABBA bildades i början på 1970-talet, genombrottet med Waterloo 1974, de stora världsturnéerna, fram till pausen 1982. Sedan öppning har över 600 000 personer från hela världen besökt ABBA The Museum. Museet rejtas nu som en av topp 5 besöksmål i Stockholm av Trip Advisor. Även svenskarna har visat stort intresse för innehållet och utbudet på Djurgårdsvägen 68. I en nyligen genomförd undersökning (Novus, aug 2014, resp okt 2014) säger 8 av 10 svenskar att de vill besöka ABBA The Museum och på samma fråga svarar 7 av 10 stockholmare att de vill besöka museet.

**Svenska Populärmusikens Historia** presenterar över 400 svenska artister och Swedish Music Hall of Fame exponerar de årligen invalda artisterna, kompositörerna och legendarerna inom svensk populärmusik. De senast invalda i Hall of Fame år 2014 är Neneh Cherry, Carola, Robyn, Ulf Lundell, Alice Babs, Jussi Björling, Gullan Bornemark, Anders Burman, Peps Persson och Yngwie Malmsteen. Swedish Music Hall of Fame främjar ett aktivt och dynamiskt kulturliv och bidrar till att såväl svenska befolkningen som utländska besökare får ta del av det ständigt växande kulturarv som vår musiktradition utgör.

**POP HOUSE HOTEL** är ett 4-stjärnigt nybyggt hotell med 49 elegant designade rum. Ett antal rum är inredda med musik som tema, och hotellet ligger i samma byggnad som ABBA The Museum på det natursköna Djurgården. Den mysiga och populära restaurangen erbjuder genuina och rustikt vällagade rätter och varje söndag serveras familjebruncher. På den rymliga gården spelas live musik flera kvällar i veckan. Med ett läge på natursköna Djurgården men endast 5min med spårvagn till affärscentret lämpar sig hotellet perfekt för affärsresenären precis som för semesterresenären.

Sedan öppningen i maj 2013 har hotellet lyckats klättra till en topp-20 placering på Tripadvisors ranking av hotell i Stockholm. Närheten och samarbetet som officiell hotellpartner till ABBA The Museum är en stor styrka för hotellet.

### **OM POP HOUSE SWEDEN**

Fastigheten Konsthallen 2, på Djurgårdsvägen 68 i Stockholm slog upp portarna för allmänheten den 7 maj 2013. Fastigheten inrymmer ABBA The Museum, Swedish Music Hall of Fame samt POP HOUSE HOTEL.

Biljetterna till utställningarna köps online på [www.abbathemuseum.com](http://www.abbathemuseum.com) och hos museets biljett partner SJ, [www.sj.se](http://www.sj.se) alternativt direkt på museet på Djurgårdsvägen. Hotellrum och bord bokas via [info@pophousehotel.se](mailto:info@pophousehotel.se)

Välkommen!

**ABBA<sup>®</sup>  
THE  
MUSEUM**