

ABBA[®] THE MUSEUM



Photo by Michael Ochs Archives/Getty Images

ABBA The Museum utökar- nu med extra rum till havs.



Tillsammans med Strömman startar ABBA The Museum en helt ny sightseeingtur om ABBA. Båtturen, ABBA The Museum/Boat Tour, går dagligen från Strömkajen och avslutas vid Allmänna Gränd, cirka 200 meter från museet.

Under den 50 minuter långa sightseeingturen runt natursköna Djurgården besöks flera platser som har anknytning till popgruppen medan gästerna får lyssna på berättelser, roliga anekdoter och många kända ABBA-låtar. Turen ges på engelska och svenska.

Turen är ett samarbete mellan Strömman och ABBA The Museum och guidningen knyter an till samma historieberättande som ges i ABBA The Museum fast i sightseeingformat. Manusen är skrivet och berättat av Ingmarie Halling, curator på ABBA The Museum och högaktuell med boken "ABBA – The Backstage Stories".

- ABBA:s musik har spelat en viktig roll i människors liv världen över och jag tror att det finns ett stort intresse hos både utländska och svenska besökare för denna typ av tur i Stockholm. Det nya samarbetet med ABBA The Museum är en spännande möjlighet att kombinera vår erfarenhet av bra sightseeingturer med deras starka story om ABBA, säger Oscar Carheden, COO för Strömmas sightseeingverksamhet i Sverige.
- Att åka båt, lyssna på berättelsen om ABBA och samtidigt höra deras fantastiska musik är ju en härlig stockholmsupplevelse för alla; fans, turister och för oss som bor här. Vi ser det som att båtturen blir ett extra rum till museet, fast till havs! Det passar bra eftersom det finns en stark koppling mellan båtliv, Djurgården och ABBA, säger Catarina Falkenhav på ABBA The Museum.

För ytterligare information kontakta:

Oscar Carheden, COO, Strömman/Stockholm Sightseeing, +46 (0) 708 947 600

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF



ABBA[®] THE MUSEUM



Photo by Michael Ochs Archives/Getty Images

Catarina Falkenhav, COO, ABBA The Museum +46 (0) 733 60 31 17

ABBA The Museum och Swedish Music Hall of Fame öppnade dörrarna i maj 2013 och firar sitt första år med höga besöksiffror. På kort tid har museet tagit emot över 380 000 besökare, majoriteten av besökarna från utlandet. Under året har museet dessutom utnämnts till en av topp tre destinationer i Sverige av Global Trip Award 2013, www.turistgalan.se

Välkommen till en interaktiv resa genom en av musikhistoriens mest framgångsrika karriärer. Som besökare får du uppleva känslan av att vara den femte medlemmen i ABBA. Sjung med och dansa till dina favoritlåtar och dela din ABBA upplevelse på nätet med vänner och bekanta. Med vår audioguide får du lyssna till Agnethas, Bennys, Björns och Fridas egna berättelser och personliga minnen från ABBA:s fantastiska karriär. ABBA The Museum är en del av Swedish Music Hall of Fame. Boka biljett på abbathemuseum.com

Strömma Turism & Sjöfart AB är ett av Nordens största upplevelseföretag med fokus på rundturer med båt och buss samt aktiviteter i fjällen. Vi skapar upplevelser som ger minnen för livet. Verksamheten bedrivs i Stockholm, Göteborg, Malmö, Oslo, Christiansand, Hemavan, Helsingfors och Köpenhamn under kända varumärken som Strömma Kanalbolaget, Stockholm Sightseeing, Canal Tours Copenhagen, Paddanbåtarna, Rederi Göta Kanal, Panorama Sightseeing, Open Top Tours, Interbus och Hemavan Tärnaby. Läs mer på www.stromma.se

Fakta om turen:

Turen är guidad på engelska och svenska och tar cirka 50 minuter. Pris 195 kr (barn 6-11 år halva priset, barn 0-5 år gratis). Avgång från Strömkajen kl. 11.00, 12.00 och 13.00 dagligen under perioden 6 juni - 24 augusti 2014. Köp din biljett på www.stromma.se/abba, i Strömmas biljettkiosker eller på ABBA The Museum.

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF

