

ABBA[®] THE MUSEUM



Photo by Michael Ochs Archives/Getty Images



ABBA INSPIRERAR BLIVANDE STJÄRNOR FRÅN USA.

ABBA The Museum var ett av stoppen som de blivande folkpopstjärnorna Lily & Madeleine valde att besöka när de gästade Stockholm under ett dygn.

- Vi är ju födda slutet på 90-talet men har alltid haft ABBA:s musik som en del av vår uppväxt. Det var fantastiskt att få ta del av berättelsen om ABBA och se hur stora de egentligen var, hur otroligt många hits de gjorde, säger systrarna.

Lily & Madeleine har jämförts med de legendariska Laurel Canyon-artisterna som t.ex. Joni Mitchell och Carole King men syskonduon är också helt tokiga i annan svensk musik förutom ABBA.

Lyssna på deras lista här med några av deras svenska favoritlåtar: [Swedish Music](#)

Mitt under museibesöket ställde sig Lily & Madeleine och sjöng några låtar ur sitt kommande album. Det blev en magisk stund – för alla.

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF



ABBA[®] THE MUSEUM



Photo by Michael Ochs Archives/Getty Images

- Vi ville verkligen se museet, det var otroligt coolt och inspirerande. Speciellt hologrammet, helt galet att kunna gå upp sådär på scen, säger systrarna. Nu måste vi hem och öva in en ABBA låt!

Därefter mötte de upp med Johanna Söderberg från First Aid Kit.

Lily & Madeleine ska sedan vidare till England och i slutet på oktober startar en turné i hemlandet USA.

Lyssna här på den kommande singeln "The Wolf is Free":

Youtube: <http://youtu.be/F6cbwnZBKTg>

Soundcloud: <https://soundcloud.com/asthmatickitty/lily-madeleine-the-wolf-is-free>

ABBA har sålt 380 miljoner plattor och deras musik fortsätter att trollbinda och inspirera nya generationer världen över. ABBA The Museum tackar för besöket och önskar systrarna ett varmt lycka till.

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF

