



Björn Ulvaeus köper fastigheten som hyser ABBA The Museum/Swedish Music Hall of Fame på Djurgården i Stockholm

Kopparnäset AB, Qarlbo AB och 2try AB har förvärvat fastigheten Konsthallen 2 på Djurgårdsvägen 68 i Stockholm. Säljare är Rotaria AB och tillträde sker 29 januari 2015.

"Huset har varit ute till försäljning en tid och för att försäkra mig om att Swedish Music Hall of Fame och ABBA the Museum skulle få en stabil och långsiktig hyresvärd med förståelse för verksamheten bestämde jag mig för att gå in som ägare. Jag gör det tillsammans med Conni Jonsson och Pelle Lindberg som tillför ovärderligt hotell- och restaurangkunnande såväl som finansiell styrka och kreativitet. Vår målsättning är att ytterligare utveckla visionen av ett Musikens Hus i Stockholm", säger Björn Ulvaeus.

Adressen inhyser också det omtyckta Melody Hotell, med 49 rum, samt tillhörande restaurang och event-verksamhet. Utegården mot Djurgårdsvägen är en livfull samlingsplats för besökare från hela världen, inte minst sommartid, med bar, restaurang, live-konserter och event.

Alla inblandade parter ser förvärvet som en kraftig förstärkning av husets samlade erbjudande.

"Självklart välkomnar vi det faktum att en världsberömd låtskrivare, Björn Ulvaeus, nu också blir vår hyresvärd. Det stärker avsevärt möjligheterna att utveckla adressen till Skandinavien ledande destination och attraktion för, den i samhället - nu äntligen accepterade höga kulturformen - popmusik", säger Monica Ekmark, styrelseledamot i Insamlingsstiftelsen Musikskattens Hus och Swedish Music Hall of Fame, en av hyresgästerna.

Flera nyheter från Djurgårdsvägen 68 kommer att presenteras löpande under 2015. Försäkra dig om att följa vårt nyhetsflöde genom att prenumerera på vår nyhetstjänst via MyNewsdesk.com.

Kontakt

ABBA The Museum

Catarina Falkenhav

E: catarina@abbathemuseum.com

C: +46-733 60 31 17

OM ABBA THE MUSEUM/SWEDISH MUSIC HALL OF FAME

ABBA The Museum/Swedish Music Hall of Fame slog upp portarna för allmänheten den 7 maj 2013 och ligger på Djurgården i Stockholm, mittemellan Liljevalchs och Gröna Lund. ABBA är en av

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF



ABBA[®] THE MUSEUM



Photo by Michael Ochs Archives/Getty Images

världens mest framgångsrika musikgrupper med över 380 miljoner sålda skivor världen över. ABBA The Museum presenterar en samlad bild av gruppen, från det att ABBA bildades i början på 1970-talet, genombrottet med Waterloo 1974, de stora världsturnéerna, fram till pausen 1982. ABBA The Museum är en interaktiv upplevelse som ger dig känslan av att vara den femte medlemmen i ABBA. Du kan sjunga med, dansa och interagera. Eller bara titta och lyssna – i den unika audioguiden berättar ABBA-medlemmarna själva för första gången hela historien från början till slutet. ABBA The Museum är en del av Swedish Music Hall of Fame. Swedish Music Hall of Fame främjar ett aktivt och dynamiskt kulturliv och bidrar till att såväl svenska befolkningen som utländska besökare får ta del av det ständigt växande kulturarv som svensk musiktradition utgör. I huset finns även utställningen Svenska Populärmusikens Historia som presenterar över 400 svenska artister från 20-talet fram till nutid samt svenska Hall of Fame med årliga inval av svenska legendarer inom populärmusiken. En biljett gäller som entré till alla utställningarna i huset. Modern populärkulturhistoria på högsta internationella nivå.

Sedan öppningen har museet räknat över 550.000 besökare. Biljetterna köps på www.abbathemuseum.com och hos ABBA The Museums biljettpartner SJ, www.sj.se.

Välkommen!

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF

