



Pressmeddelande 4 oktober

Ring Ring fyller 40 år - ABBA The Museum firar!

Måndagen den 14 oktober släpps Ring Ring Deluxe Edition och ABBA The Museum firar detta med ett första Pop Talks den 13 oktober. Museet gästas under söndagen av olika specialinbjudna gäster som Janne Schaffer, Owe Sandström, Claes af Geijerstam och Carl Magnus Palm, modererade av Mattias Hansson, vd på ABBA The Museum.

För att få reda på hur det gick till 1973 när Ring Ring skapades, bjuder museet under söndagen in gäster med stark anknytning till Ring Ring-albumet. Besökare på museet är välkomna att delta. Mattias Hansson samtalar med Owe Sandström, Janne Schaffer och Claes af Geijerstam (Clabbe) om populärkulturen 1973 och den tidsanda som rådde i musikbranschen i Sverige och gästerna delar med sig av sina minnen från den tiden. Owe Sandström designade många av ABBA:s scenkläder, däribland kläderna i musikvideon till låten "Ring Ring". Janne Schaffer spelade gitarr på Ring Ring-albumet och Clabbe vann Melodifestivalen 1973 med låten "Sommar'n som aldrig säger nej", tillsammans med Göran Fristorp. Det året kom ABBA:s bidrag, "Ring Ring" på tredje plats. Clabbe medverkade senare som ljudtekniker under ABBA:s olika världsturnéer.

Under söndagen den 13 oktober intervjuas även Carl Magnus Palm av Mattias Hansson. Carl Magnus Palm är författare och journalist och har forskat om ABBA i 20 år och bidragit med sin ABBA-expertis till både Polar Music och till ABBA The Museum. Intervjun kommer att handla om den svenska populärmusiken i början på 70-talet, ABBA:s begynnande genombrott och det klassiska, mångskiktade ABBA-soundet. Samtalen sker på svenska.

Som specialinbjuden gäst välkomnar ABBA The Museum Mia Segolsson, General Manager Polar Music International, som kommer att berätta om framtagningen av det nya albumet Ring Ring Deluxe Edition. Under helgen ges även möjlighet att förhandslyssna, samt att exklusivt förhandsköpa albumet innan det släpps till försäljning måndagen den 14 oktober.

Pop Talks börjar klockan 15.00 och avslutas kl 17.00. Tillsammans med en museibiljett, giltig söndag den 13 oktober, är det fri entré till Pop Talks. Det går att köpa museibiljetten på abbathemuseum.com eller på museet. Biljetten till Pop Talks finns att hämtas på museet på Djurgårdsvägen 68 från och med onsdag den 9 oktober kl 12.00. Observera mycket begränsat antal platser.

Fakta Ring Ring

Ring Ring-albumet gavs ursprungligen ut i mars 1973 och blev som bäst tvåa på dåtidens försäljningslista, Kvällstoppen. Ring Ring-albumet var 1973 års stora succé-LP i Sverige och gavs ut när gruppen fortfarande kallade sig Björn & Benny, Agnetha & Frida. Albumet innehåller bland annat debutsingeln "People Need Love", Tio i topp-ettan "He Is Your Brother" och, inte minst, det banbrytande titelspåret som först presenterade det klassiska, mångskiktade ABBA-soundet för världen.

ABBATHEMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF



ABBA[®] THE MUSEUM



Photo by Michael Ochs Archives/Getty Images

Ring Ring Deluxe Edition har försetts med inte mindre än 13 bonusspår – varav 4 är tidigare utgivna på CD – samt en DVD med tidigare utgivet material. Dvd:n innehåller "People Need Love" från TV-programmet Vi i femman, samt "Ring Ring" från det österrikiska TV-programmet Spotlight – med Fridas väninna Inger Brundin som ersättare för Agnetha! En riktig pärla från gruppens tidiga år som inte bör missas. Dvd:n avrundas med ett inslag från TV-serien Låtarna som förändrade musiken, där Benny Andersson berättar hur "Ring Ring" blev till, samt ett galleri med Ring Ring-relaterade skivomslag från olika delar av världen. Allt material på Dvd:n är tidigare utgivet.

Fakta ABBA The Museum

ABBA The Museum slog upp portarna för allmänheten den 7 maj i år och ligger på det natursköna Djurgården, mittemellan Liljevalchs och Gröna Lund. ABBA är Sveriges mest framgångsrika musikgrupp med 378 miljoner sålda skivor världen över. ABBA The Museum presenterar en samlad bild av gruppen, från det att ABBA bildades slutet på 60-talet, genombrottet med Waterloo 1974, de stora världsturnéerna, fram till splittringen 1983. ABBA har levt vidare sedan dess genom Björn och Bennys fortsatta musikaliska arbete både vid sidan av gruppnamnet och genom musikalen Mamma Mia!, som återigen skapade ett stort intresse kring musiken. Och intresset bara ökar; under 2013 stod det klart att ABBA GOLD är den mest sålda CD:n i England genom tiderna.

Besöket på ABBA The Museum börjar med en film av Jonas Åkerlund som visas i ett 180 graders biorum. Besökaren fortsätter sedan till Gamleby Folkets Park som symboliserar starten på bandmedlemmarnas karriärer på 60-talet. Utställningen går sedan vidare via Brighton 1974, skivastugan på Viggsö, Stikkans kontor, Owe Sandströms syateljé, arenor runt om i världen, Björn och Agnethas kök och legendariska Polarstudion. Och besökaren gör det tillsammans med Björn, Agnetha, Frida, och Benny som i museets audioguide berättar om tiden i ABBA. Manus är framtaget tillsammans med manusförfattaren till Mamma Mia!. Catherine Johnson.

Biljetterna köps på abbathemuseum.com och hos ABBA The Museums biljettpartner SJ, sj.se.

Biljetter

Vuxna: 195 SEK

Barn under 7 år: gratis

Specialpriser för barn 7-16 år.

Boka på www.abbathemuseum.com

Håll dig uppdaterad på www.facebook.com/abbathemuseum

Besöksadress

Djurgårdsvägen 68, Djurgården, Stockholm

Press

press@abbathemuseum.com

Telefon: +46-73-934 35 05

ABBATHMUSEUM.COM

MAIN SPONSORS



SPONSORS



SUPPLIERS



SUPPLIERS



MEDIAPARTNERS



Aller media



JCDecaux

A PART OF

