

STOCKHOLM SONGWRITING CAMP TILLBAKA MED LÅNGSIKTIG SATSNING I FEBRUARI 2016

Efter den omtalade premiären av Stockholm Songwriting Camp (S/SC) i januari 2015 återvänder låtskrivarsatsningen till Pop House Hotel i februari 2016, tillsammans med ABBA The Museum, Stockholm Business Region, STIM and Auddly.

- Det blev väldigt lyckat förra gången och nu satsar vi långsiktigt på låtskrivarlägret, säger Björn Ulvaeus, en av initiativtagarna till S/SC och ägare av huset.

Andra omgången av Stockholm Songwriting Camp går av stapeln den 5-8 februari 2016. Precis som förra året blir det ett tre dagars event med 45 inbjudna låtskrivare och producenter, som alla bor på hotellet och skriver låtar tillsammans i olika konstellationer. Tack vare Yamaha, Fender och 4sound, är 15 stycken av hotellets rum omgjorda till speciella producentrum med all tänkbar utrustning och instrument som behövs för att skapa nya låtar.

- Stockholm Songwriting Camp är en mötesplats som uppmuntrar till kreativitet och nätverkande, vilket vi i sin tur vill ska fortsätta berika dynamiken i låtskrivarvärlden, säger Laura Tomlinson, delägare och camp manager.

Succé vid premiären av Stockholm Songwriting Camp

S/SC 2015 besöktes bland annat av låtskrivare från Japan, Sverige, Danmark, Norge, England, USA, Österrike och Tyskland. Under året som gått har vi bland annat fått lyssna till två bidrag från S/SC under Eurovision Song Contest, Makedoniens "Autumn Leave's" av Joacim Persson och Azerbajjans "Hour of the Wolf" av Nicolas Rebscher, Nicklas Lif och Lina Hansson.

Förutom framgångarna i Eurovision har flera andra poplåtar som kreerats på S/SC mött publikens öron under året. Till exempel Conchita Wursts "Firestorm" av Joacim Persson, Sebastian Arman och Aleena Gibson (som inte deltog under campet). Samt låten "Step to my beat" som uppmärksammades i The Guardians poplista, skriven av Ronika och Nicolas Rebscher.

- Stockholm Songwriting Camp var en otroligt inspirerande möjlighet att skriva musik i staden som har producerat några av de största pophitsen i världen. Nicolas och jag hade aldrig träffats om det inte var för den här chansen, säger Ronika.

The logo for Stockholm Songwriting Camp (S/SC) features the letters 'S', 'S', and 'C' in a bold, stylized font. The 'S' and 'C' are dark blue with a vertical pink and purple gradient, while the second 'S' is solid dark blue. A white diagonal slash separates the two 'S's.

STOCKHOLM SONGWRITING CAMP

The logo for STIM consists of the word 'STIM' in a bold, red, sans-serif font, followed by two vertical red bars of varying heights.The logo for Stockholm features a crown icon above the word 'Stockholm' in a bold, black, sans-serif font, with 'The Capital of Scandinavia' in a smaller font below it.The logo for Pop House Hotel is a black square with the words 'POP HOUSE HOTEL' in white, stacked vertically.The logo for ABBA The Museum is a black square with the words 'ABBA THE MUSEUM' in white, stacked vertically.The logo for Auddly features a stylized 'A' icon above the word 'auddly' in a lowercase, sans-serif font.The logo for Fender is a red square with the word 'Fender' in white, cursive script.The logo for Yamaha features a tuning fork icon to the left of the word 'YAMAHA' in a bold, black, sans-serif font.The logo for 4Sound is a red rectangle with the word '4SOUND' in white, bold, sans-serif font.

1/4

STOCKHOLM SONGWRITING CAMP TILLBA- KA MED LÅNGSIKTIG SATSNING I FEBRUARI 2016 *FORSATT...*

Under öppningskvällen på Swedish Music Hall of Fame gjorde Björn Ulvaeus och Benny Andersson besökarna sällskap och välkomnade till en helg av nätverkande och kreativitet.

- Min drömvision var att fylla ett helt hotell med talangfulla låtskrivare, att se nya låtar utvecklas och höra musiken och kreativiteten strömma ur hotellrummens högtalare i princip dygnet runt. Att se det hända under premiärcampet var magiskt, säger Niclas Molinder, initiativtagare och delägare av Stockholm Songwriting Camp och grundare av Auddly.

Stockholm Songwriting Camp 2016 - starten på en långsiktig satsning

Årets deltagarlista består av låtskrivare från USA, England, Sverige, Sudan, Australien, Frankrike och Jamaica. Besökarna har skrivit för artister som One Direction, Cee Lo Green, Joshua Radin, Zara Larsson, Kylie Minogue, Avicii and Rihanna

- Det som skiljer oss från många andra låtskrivarcamps är att vi inte kräver några som helst förlagsrättigheter till låtarna. Allt som skrivs på Stockholm Songwriting Camp tillhör låtskrivarna själva. Vi är bara en samling eldsjälar som arrangerar en mötesplats, säger Niclas Molinder, initiativtagare och delägare av Stockholm Songwriting Camp.

Förutom STIM har S/SC även en nära relation till APRA, AMCOS och PRS.

- Vi på STIM är glada att för andra året i rad vara med och stötta ett så viktigt initiativ. Stockholm Songwriting Camp ger STIM-an slutna låtskrivare möjligheten att skriva på en internationell scen med samarbetspartners från hela världen, säger Fredrik Wetterqvist, Ordförande i Stims nämnd för promotion av svensk musik.

Stockholm Songwriting Camp pågår 5-8 Februari 2016 på Pop House Hotel. Eventet arrangeras med stöd från samarbetspartners och sponsorer som stödjer Stockholm Songwriting Camps vision och som gör det möjligt att inta ta betalt av deltagarna.

www.stockholmsongwritingcamp.com
#STHLMSC



STOCKHOLM SONGWRITING CAMP



STOCKHOLM SONGWRITING CAMP 2016

MORE INFORMATION

Laura Tomlinson, Stockholm Songwriting Camp

E: laura@stockholmsongwritingcamp.com

T: +46-735-213582

Catarina Falkenhav, ABBA The Museum

E: catarina@abbathemuseum.com

T: +46-733-603117

Ann-Charlotte Jönsson, Stockholm Business Region

E: ann-charlotte.jonsson@stockholm.se

T: +46-768-254992

Mårten Karlsson, STIM

E: marten.karlsson@skap.se

T: +46-8783-9517

Amanda Elefelt, Auddly

E: amanda@auddly.com

T: +46-733-484-700

OM S/SC Stockholm Songwriting Camp är ett initiativ som för samman låtskrivare och producenter från hela världen. Det är en hub och neutral plattform som främjar kreativitet och bygger relationer för att berika dynamiken ute i branschen. Stockholm Songwriting Camp jobbar för en jämställd och multikulturell musikbransch och vill omfamna och vårda det konstnärliga musikaliska uttrycket för alla världens låtskrivare och producenter.

OM ABBA THE MUSEUM ABBA The Museum slog upp portarna för allmänheten den 7 maj 2013 och ligger på Djurgården, mittemellan Liljevalchs och Gröna Lund. ABBA är en av världens mest framgångsrika musikgrupper med över 380 miljoner sålda skivor världen över. ABBA The Museum presenterar en samlad bild av gruppen, från det att ABBA bildades i början på 70-talet, genombrottet med Waterloo 1974, de stora världsturnéerna, fram till pausen 1982. Sedan öppningen har museet välkomnat över 800 000 besökare från hela världen. I samma hus finns även Swedish Music Hall of Fame som presenterar nya inval varje år samt den Svenska Populärmusikens Historia. Den senare berättar om den svenska populärmusikens utveckling från 20-talets Karl Gerhard till dagens artister som till exempel Avicii, Roxette och Robyn samt presenterar speciellt de svenska låtskrivarna och producenterna som Max Martin, Shellback, Jörgen Elofsson m fl.



STOCKHOLM SONGWRITING CAMP



STOCKHOLM SONGWRITING CAMP 2016

ABOUT STOCKHOLM BUSINESS REGION Stockholm Business Region work to develop and promote Stockholm as a business and tourist destination. Stockholm has got world leading talents within the creative industries film, music, food, fashion, design and gaming. The aim is to make Stockholm the leading sustainable growth region in Europe.

ABOUT STIM Stim är en upphovsrättsorganisation med fler än 77 000 anslutna musikkapare och musikförlag i Sverige och utlandet. Stim är en ekonomisk förening utan vinstintresse och representerar låtskrivare, kompositörer, textförfattare och musikförläggare. För deras räkning förvaltar Stim rättigheter till musik och text. Stims uppdrag är att se till att musikkaparna får skäligt betalt för sitt arbete. Det gör Stim genom att knyta ihop de som skriver musiken med de företag och organisationer som gör den tillgänglig för alla de som lyssnar. Genom sitt internationella nätverk hanterar Stim även rättigheter till den musikaliska världsrepertoaren.

OM AUDDLY Auddly är en digital plattform som löser frågan om upphovsrätt och andra ersättningar till låtar där flera parter är inblandade. I Auddly samlas all information om ett musikaliskt verk på ett och samma ställe, för att underlätta samarbeten och juridiska aspekter vid produktion och utgivning. Auddly används av samtliga parter vid produktion och utgivning av en låt, till exempel musikkapare, artister, förlag, skivbolag och upphovsrättsorganisationer.



STOCKHOLM SONGWRITING CAMP

