



## **ABBA THE MUSEUM EN AV TOPP 3 MEST POPULÄRA MUSEER I SVERIGE.**

Hösten har börjat bra för musikens hus ute på Djurgården. ABBA The Museum & Swedish Music Hall of Fame noterar ett av sina all time high gällande besökssiffror och ökar med 10% jämfört med juli och september 2014. Pop House Hotel, som ligger i samma byggnad som museet, ökade med hela 17% jämfört med föregående år. Och nyligen blev ABBA The Museum utsett som en av topp 3 mest populära museer i Sverige av Tripadvisor Museum Award 2015.

Samtidigt får museet Certificate of Excellence från Tripadvisor där över 80% av de 2200 omdömena ger betyget utmärkt eller mycket bra.

'Ett sådant erkännande är nog det viktigast av allt, att våra besökare är så nöjda med sin upplevelse. Vi är aldrig bättre än de senaste omdömen från våra gäster, säger Ingmarie Halling, museichef och curator för ABBA The Museum.

Pop House Hotel, med Björn Ulvaeus som en av delägarna, relanserades i april 2015 och är beläget i samma hus som ABBA The Museum och Swedish Music Hall of Fame. Hotellet är unikt tack vare den starka kopplingen till husets innehåll; utställningarna om den svenska popmusiken och om ABBA. I juli noterar hotellet en av sina rekordmånader och ökar med 17% jämfört med föregående år.

### **Kontakt Pop House Sweden**

Catarina Falkenhav, Sales & Marketing Director

E: [catarina@pophouse.se](mailto:catarina@pophouse.se)

M: 0733-60 31 17